



今すぐマネして使える

動画クリエイターのための **集客動画**


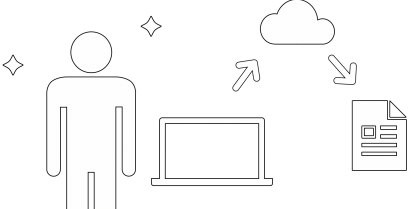
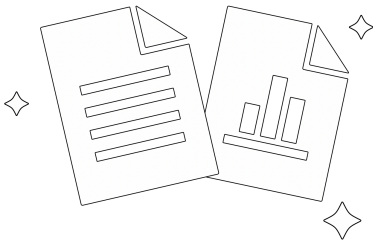
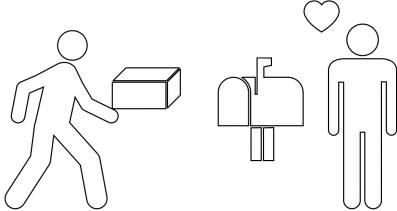
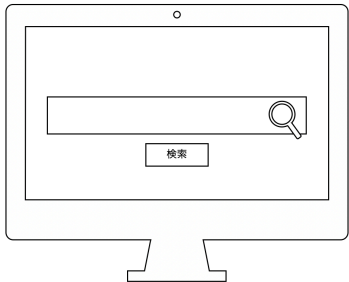
シナリオ構成 テンプレート

集客動画・セールス動画の成果はシナリオ構成で決まる！

商品紹介PRアニメーション動画シナリオ(15秒)



15秒Ver.

シーン	イメージ	ナレーション・テロップ	解説
1	 <p>キャッチコピー 商品名</p>	ネット印刷なら楽安プリント	<p>誰のためのどんな商品なのか?商品名と一緒に言う (キャッチコピー的なイメージ)</p> <p>《その他の例》 急な水漏れには〇〇〇、 など</p>
2		楽安プリントならネットで簡単印刷	商品の最大の特徴を簡潔に述べる
3		しかも、A4 1枚 1.1円～	顧客にとっての最大のメリットを簡潔に述べる
4		納期も最短翌日	顧客にとってのもう1つのメリットを簡潔に述べる
5		ネット印刷なら楽安プリントで検索	<p>CTA 15秒ver.は「～で検索」 または「まずはHPへ」の どちらかにすること</p>

ポイント

15秒Ver.が有効なケースは、商品の認知～興味をもたせるまでが有効。そのため、CTAは必ず「詳細の情報はこちら」という感じで誘導すること。

15秒は想像以上に言葉は詰め込めないため、文章で作るのではなく、言い切る単語を並べていく感じで作ると良い。いろいろ言うことが出来ないで、商品の最大の特徴、最大のメリット、これだけ言うようにすること。